

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tipikk

L'inventaire des spécialités typiques
françaises : un outil incontournable
pour les vacances d'été !





Avec l'allègement des restrictions sanitaires, les Français peuvent à nouveau faire ce dont ils ont été privés pendant des mois : parcourir la France, aller au restaurant, et rencontrer artisans et producteurs.

Tipikk accompagne les touristes dans leur quête d'authenticité et de découvertes gastronomiques. Cet outil novateur leur permet de savoir quelles sont les spécialités culinaires et artisanales de chaque destination, et de trouver de bonnes adresses où les déguster.

Toutes les communes françaises réunies sur un seul site

Tipikk



Tipikk est un moteur de recherche qui permet d'identifier en quelques clics tous les produits qui font la renommée d'une région. Il est très simple à utiliser : il suffit d'indiquer le nom de la localité pour générer une liste de toutes les spécialités : plats traditionnels, gourmandises sucrées et salées, viandes, fruits et légumes locaux, produits d'épicerie, etc.

Chaque spécialité est accompagnée d'un texte descriptif et d'une carte du territoire, qui permettent de mieux comprendre le produit et ses origines. Sur la page du produit figure également une liste des restaurateurs, producteurs et commerçants proposant la spécialité.

Le contenu du site est géolocalisé et dynamique, et évolue automatiquement lorsque l'on se déplace. Grâce à Tipikk, il suffit désormais de consulter un seul site pour découvrir le patrimoine artisanal, où que l'on se trouve en France.

Un guide malin qui favorise le circuit-court et valorise les traditions françaises

Tipikk répond aux attentes des touristes, voyageurs, curieux et gourmands qui souhaitent consommer local pendant leur découverte de la France. L'outil est idéal pour celles et ceux qui ont envie de cuisiner local dans leur location ou camping, ou qui souhaitent ramener chez eux des douceurs ou un bel objet qui reflète le savoir-faire typique d'une région.

Grâce à Tipikk, les utilisateurs peuvent simplement et rapidement créer un carnet de voyage, en ajoutant les spécialités, artisans, commerçants et restaurateurs à leurs favoris. Ils peuvent ensuite se connecter à ce guide pendant leurs pérégrinations, depuis smartphone ou tablette.



« Tipikk participe à cet engouement pour la redécouverte de la France. Nous souhaitons trouver des partenaires afin d'accélérer notre développement et pour que ce guide des spécialités régionales devienne le réflexe de celles et ceux qui aspirent à les découvrir. »

Les fondateurs de Tipikk

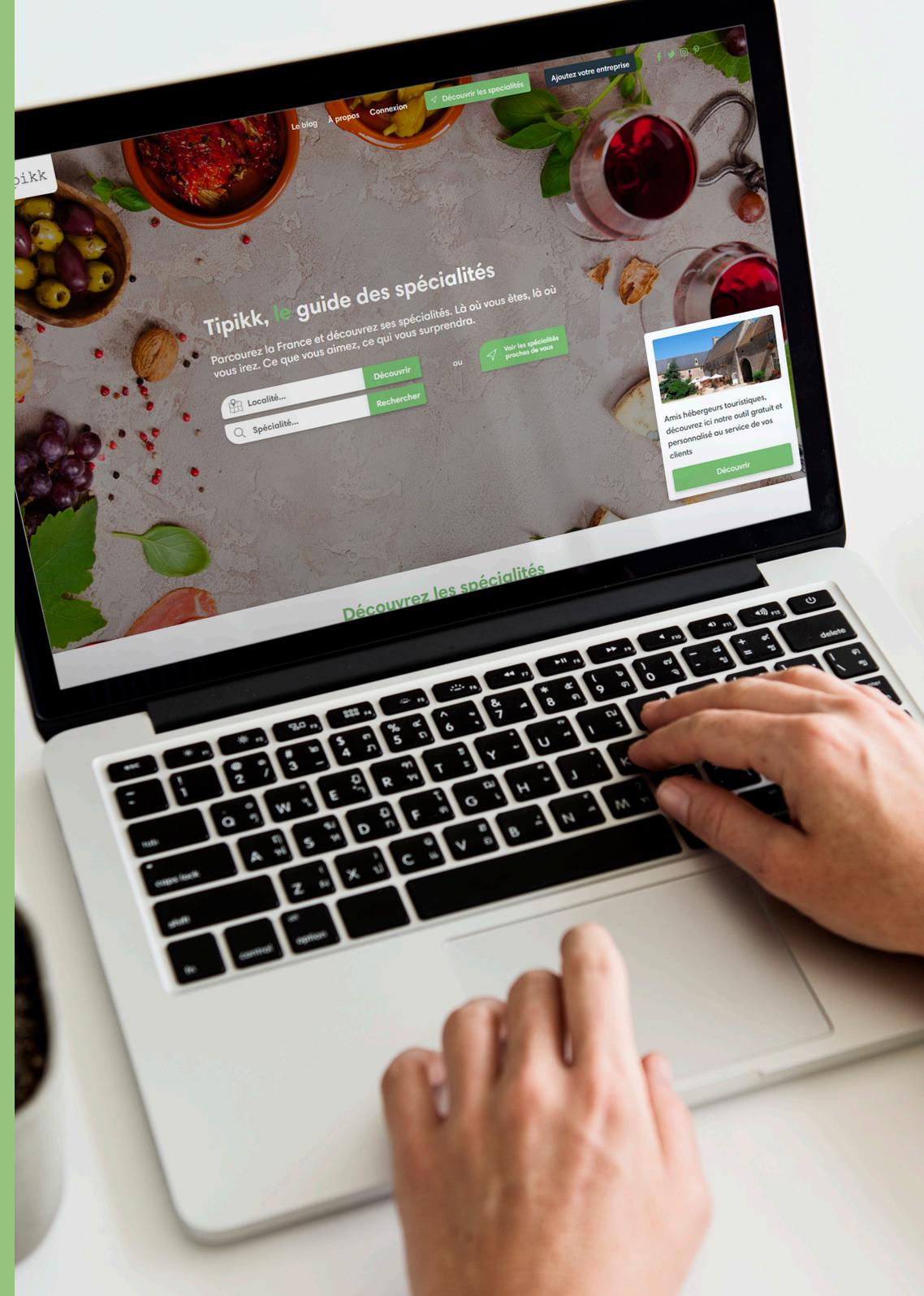
S'inscrire sur Tipikk : une façon simple pour les professionnels de gagner en visibilité !

Tipikk est également un outil précieux pour les professionnels. Restaurateurs, producteurs, épiciers, cavistes, artisans, primeurs et commerçants peuvent tous s'inscrire gratuitement sur le site et gagner en visibilité et notoriété sur internet.

L'inscription standard, qui est entièrement gratuite, permet d'être référencé et géolocalisé dans l'annuaire Tipikk, d'ajouter la liste des spécialités proposées, et d'intégrer une photo et un descriptif de l'établissement. Si le professionnel propose plusieurs produits, la fiche de son établissement est accessible depuis plusieurs pages du site.

La formule « Visibilité », qui coûte 20 euros par an, permet de profiter de fonctionnalités supplémentaires, comme un lien direct vers le site internet du professionnel et la possibilité d'ajouter plusieurs photos de l'établissement. Les professionnels peuvent également fournir davantage d'informations sur chaque produit, en incluant par exemple une recette, les tarifs ou encore un lien direct vers un site de vente en ligne. Cette formule permet en outre aux professionnels d'afficher leur établissement sur la carte des partenaires de Tipikk.

Tipikk s'adresse également aux professionnels du tourisme (villages de vacances, gîtes, hôtels, autocaristes) et aux institutionnels (offices du tourisme, agences de développement touristique, régions et communes), qui peuvent bénéficier d'un outil « Tipikk » à leur image.



Aux origines de Tipikk

Tipikk a été fondé par Sophie et Frédéric. Après plusieurs années d'expatriation en Russie et au Brésil, ils sont revenus en France avec une envie : se replonger dans toutes les facettes de la France et redécouvrir les richesses de son histoire, de sa culture et de son patrimoine.

Ils se sont ainsi lancé le défi de visiter en famille tous les recoins du pays, département par département. Curieux et gourmands, ils ont pris l'habitude, avant chaque escapade, de faire des recherches pour savoir quels sont les « incontournables » en matière de gastronomie et les traditions du coin.

Rapidement, ils se rendent compte qu'établir un carnet de voyage des spécialités est chronophage. Cela nécessite en effet de consulter de nombreux blogs, sites touristiques, sites dédiés à un seul type de spécialité.

« Une perte de temps et une confusion dans un trop-plein d'informations, aussi passionnantes soient-elles. »

Les fondateurs



Sophie et Frédéric imaginent alors un outil unique qui réunirait les spécialités gastronomiques et artisanales de toute la France : Tipikk était né.

Pour en savoir plus

Site internet : <https://tipikk.com/>

<https://www.facebook.com/tipikk1/>

https://www.instagram.com/tipikk_com/

<https://www.linkedin.com/company/tipikksas/>

Contact presse

Sophie Baillet

Tel : 06 11 56 98 59

E-mail : sophie@tipikk.com